

Entrevista **Katrin Peters**

DIRECTORA DEL 'SPOT' PUBLICITARIO 'PLASTIC SEDUCTION'

“El plástico se produce, consume y desecha todos los días en exceso”

LLUIS AMENGUAL
PALMA

El *spot* *Plastic Seduction* es el corazón de una campaña independiente sin ánimo de lucro con la finalidad de sensibilizar sobre la contaminación del plástico en el medio marino. Esta campaña cuenta con el apoyo de Plastic Pollution Coalition (www.plasticpollutioncoalition.org), la más grande alianza mundial de organizaciones e individuos contra la contaminación por plástico. Entre otras organizaciones, también están Nextek Ltd., un centro destinado a las tecnologías del reciclaje, con sede en el Reino Unido y Expedición MED, una ONG francesa que investiga la contaminación por plástico en el mar Mediterráneo.

Palma Pictures ayudó a la sensibilización sobre la contaminación por plástico de las áreas marinas produciendo el *spot* *Plastic Seduction*, una película de Katrin Peters que lucha contra este problema. Se puede ver, son 49 segundos, en la web www.sosplastic.org

—¿Cuáles son sus objetivos y qué valores se transmiten en el *spot*?

—Aunque hay muchas iniciativas que están trabajando mucho para solucionar el problema de los residuos en nuestros océanos, el plástico se sigue produciendo, consumiendo y desechando todos los días en exceso. Por tanto, lo que debemos hacer como consumidores es intentar conseguir un descenso en la demanda. El factor demanda es clave para prevenir la contaminación marina y nos toca a nosotros prevenir esta situación desde su origen. El objetivo de la película es motivar a los individuos a participar en diversas iniciativas que se proponen en la web que hemos creado: www.sosplastic.com. La página web proporciona más de cien recursos con información sobre investigaciones, expediciones, actividades de limpieza en las playas, plataformas de educación, activismo, estilo de vida sostenible,



Katrin Peters.

Su obra
“La película tiene un aspecto muy comercial para llegar a cuantos más públicos objetivos mejor”

diseños interiores libres de plástico y nuevas tecnologías sostenibles.

—¿De qué trata el *spot*?

—Trata sobre la contaminación del plástico en las zonas costeras y en las playas, un tema que nos toca de lleno. Este problema no solo ocurre en los océanos lejos de nuestros hogares, sino que afecta nuestra alimentación a través de la cadena alimentaria marina. La

película tiene un aspecto muy comercial para llegar a cuantos más públicos objetivos mejor.

—¿De qué forma ha colaborado Palma Pictures con este proyecto?

—Palma Pictures es consciente del esfuerzo que tiene que hacer cada individuo y cada empresa para intentar reducir su impacto sobre el medio ambiente. Por ello mismo eso estuvieron encantados de tener la posibilidad de colaborar en el proyecto y de verdad que si no fuera por ellos, ¡no sé cómo lo hubiéramos conseguido! Pusieron a todo el equipo humano a disposición, entre ellos a sus empleados fijos, y solicitaron la colaboración a un gran número de trabajadores autónomos, además de ofrecer todo el material técnico necesario para realizar el *spot*. Han apoyado el proyecto al cien por cien desde el primer momento.

—¿Dónde se ha grabado y dónde se emitirá?

—Se ha grabado en la playa de Portals Vells en Mallorca y el video se puede ver en *Youtube*. Además, tuvo más de 15.000 visitas durante las primeras dos semanas. Se ha compartido a través de muchas de las redes sociales, ONGs medioambientales y de protección marina, como WWF internacional, Surfrider Foundation, Plastic Pollution Coalition & Oceana. Incluso se ha visto en la página de Facebook del centro de visitantes de Naciones Unidas. La película tiene una voz en *off* pero ésta se traducirá a varios idiomas para servir a diferentes organizaciones ambientales de otros países europeos así como a otros continentes con la finalidad de sensibilizar sobre el tema de la contaminación marina. Plastic Pollution Coalition, por ejemplo, es la asociación mundial más grande que actualmente lucha para reducir la huella del plástico en el mar. El *spot* *Plastic Seduction* les ayudó en sus campañas en el Rio + 20 en Brasil, en el resto de Sudamérica, Asia y Europa durante el año. *Plastic Seduction* se proyectó en el Festival de Mare Mostra en Es Baulard en mayo y en el festival *We are water* (Somos agua). 

REFLEXIÓN SEMANAL

Biomasa: La solución para una Mallorca más independiente energéticamente

► El concepto de energías renovables nace del aprovechamiento de recursos energéticos con unas características bien definidas: procedencia local del recurso, existencia infinita del mismo (a escala humana) y, por último, no ser contaminantes.

Estas características aportan unas ventajas respecto a las llamadas tecnologías fósiles o convencionales (carbón, gas natural, gasóleo...) como es evitar inestabilidad económica por no vincular el precio de la energía al del petróleo, la posibilidad de obtener independencia energética en territorios (evitando conflictos entre países por la adquisición de recursos energéticos), la activación socio-económica gracias a la generación de puestos de trabajo locales, y finalmente una disminución de contaminación y de gases de efecto invernadero, por tratarse de energías limpias.

Dado el contexto actual, todos estos motivos son interesantes, pero no lo suficiente atractivos para que cualquiera de nosotros decida instalar una fuente de energía renovable en su casa, a menos que consiga un ahorro económico. Pues bien, la biomasa utilizada para generar calor cumple con este requisito, puesto que el precio de compra de la astilla, por ejemplo, es aproximadamente la mitad del precio de gasóleo, en términos de energía.

El motivo (técnico) fundamental por el que la biomasa debe considerarse como base del mix energético es su “gestionabilidad” respecto al resto de tecnologías renovables. Es decir, tenemos un control 100% de la producción de energía mediante biomasa. Aparte, es fácilmente combinable con el resto de tecnologías, y permite obtener un mix energético equilibrado.

La combustión de biomasa no contribuye al aumento del efecto invernadero porque el carbono que se libera forma parte de la atmósfera actual (es el que absorben y liberan continuamente las plantas durante la fotosíntesis) y no del subsuelo, capturado en épocas remotas, precisamente como el gas o el petróleo. Por eso se considera balance neutro de emisiones.

En Mallorca, principalmente, se puede valorizar como biomasa: cáscara de almendra, hueso de aceituna, restos de podas agrícolas y, lo que debería ser la base de la producción de biomasa, restos de actuaciones forestales. Dado el coste que implica a los propietarios forestales la gestión de sus bosques, se desprende la posibilidad de aprovechar la obtención de biomasa para mantener unos bosques ordenados y gestionados, con criterios de sostenibilidad ambiental.

La consolidación del sector de la biomasa es el pilar base para conseguir una Mallorca más independiente energéticamente, y proteger nuestros bosques de incendios y plagas.

Elena Martínez, ingeniera industrial y co-founder Quercus Energy

Una jornada de limpieza en Cala Murta


El pasado sábado tuvo lugar la limpieza de Cala Murta en el municipio de Pollença. La actividad, que se enmarca en Programa Playas, Voluntariado y Custodia del Territorio de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente fue organizado por la Fundació +O2 y contó con voluntarios de la Associació per a l'Estudi de la Natura y la Cruz Roja.

Durante toda la mañana se llevó a cabo la recogida de residuos de la playa. En su mayoría se trataron de residuos plásticos, botellas y restos de vidrio. Pequeños fragmentos que tienen especial incidencia en la fauna marina, al ser ingeridos por animales y al interferir en su desarrollo normal. Posteriormente se realizó un taller de sensibilización ambiental sobre el litoral para dar a conocer los restos orgánicos que nos deja el mar y su origen: restos de coral, erizos, estrellas de mar... Se explicó la importancia de la *Posidonia oceanica* como planta esencial para el equilibrio



Un grupo de voluntarios limpiaron esta playa el pasado fin de semana.

del Mediterráneo.

Por la tarde, todos los voluntarios hicieron una visita a la finca de Cala Murta, tomando fotografías de la biodiversidad de la zona. Con posterioridad se hizo un pase de todas aquellas, identificándolas y dando a conocer sus rasgos más característicos. 

de la zona. Con posterioridad se hizo un pase de todas aquellas, identificándolas y dando a conocer sus rasgos más característicos. 